

5.-Entorno Situacional en Baja California

En los últimos cinco años, la economía bajacaliforniana se ha visto impactada por eventos internacionales—incluyendo la crisis sanitaria ocasionada por el SARS CoV-2 (COVID-19), la guerra comercial entre China, Estados Unidos, y conflictos bélicos entre Rusia y Ucrania—que han ocasionado diversas repercusiones económicas: la interrupción de las cadenas productivas y la escasez de bienes, el encarecimiento de los energéticos y periodos de desempleo e inflación, entre otras. A esto se le suma el impacto regional de las dinámicas nacionales y transfronterizas, dada la ubicación que tiene Baja California y las relaciones comerciales que mantiene con California las cuales disponen de un marco de actuación binacional que nos da certidumbre derivado de la firma del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en el año 2018.

A raíz de la pandemia, Baja California registró una reducción del -17.8% de su actividad económica en el segundo trimestre del 2020, respecto al mismo trimestre del año anterior con datos desestacionalizados. El sector industrial fue el más afectado. A pesar de ello, la entidad logró una rápida recuperación en torno al empleo y la producción en 2021, a diferencia de otros estados de la república, para alcanzar el cuarto mayor crecimiento de su producto interno bruto con 8.2% de aumento anual. En este contexto, la anterior administración del Gobierno del Estado publicó el “Plan de Activación y Recuperación Económica de Baja California ante la emergencia sanitaria por COVID-19” en junio de 2020, para combatir los efectos adversos de la pandemia en la economía regional. El documento planteó medidas para asegurar la supervivencia de empresas, conservar el empleo y fomentar la estabilidad económica. Estos esfuerzos incluyeron la protección de la industria manufacturera como sector económico clave, además de apoyos y facilidades a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes).

Actualmente, Baja California experimenta una “nueva normalidad”. Tras la disminución en la tasa de contagios, el alto nivel de vacunación de la población de 18 años y más (mayor al 90%) en Baja California, la reapertura de espacios de esparcimiento y recreación, y medidas de contingencia más laxas, ha habido una mayor movilidad de la población hacia los centros de consumo de

¹ <http://www.bajacalifornia.gob.mx/Prensa/Noticia/2713>

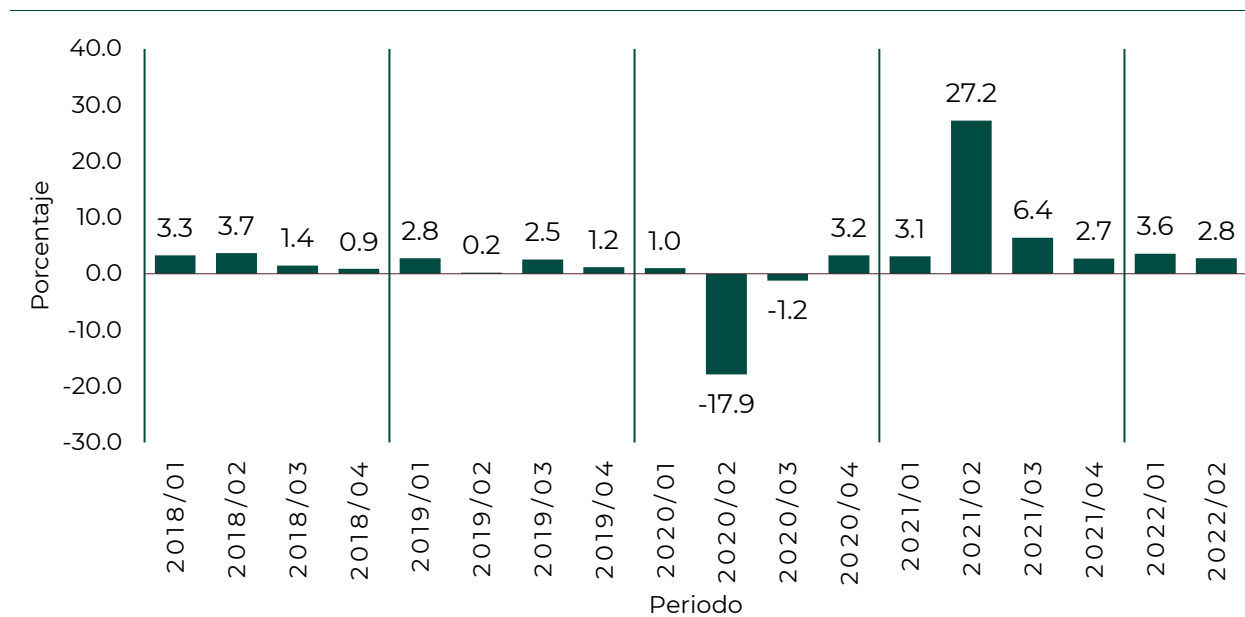


bienes y servicios y las actividades comerciales e industriales han regresado a sus niveles prepandemia.

De acuerdo con las cifras más recientes de Baja California durante el primer semestre de 2022, se registró un crecimiento del 3.2% de la actividad económica en la entidad con datos desestacionalizados. Si bien esta variación es menor respecto al año 2021, esto se presentó debido a la recuperación que se generó tras la pandemia (Gráfico 1).

Por otra parte, en 2022, el comercio aportó un saldo de empleo formal de 9,978; la mayor proporción de empleos generados con el 27.8% del saldo de las nuevas afiliaciones al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de las 35,833 creadas en ese mismo periodo, seguido de los sectores de la industria de la transformación, construcción, así como transportes y comunicaciones principalmente, con el 20.8%, 15.2% y 13.6%, respectivamente. Entre los municipios que acapararon la mayor proporción de empleos creados se encuentran Tijuana con un 41.4% y Ensenada con un 30.2% de ese total generado en la entidad.

Gráfico 1. Tasa anual de crecimiento del Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAAE)

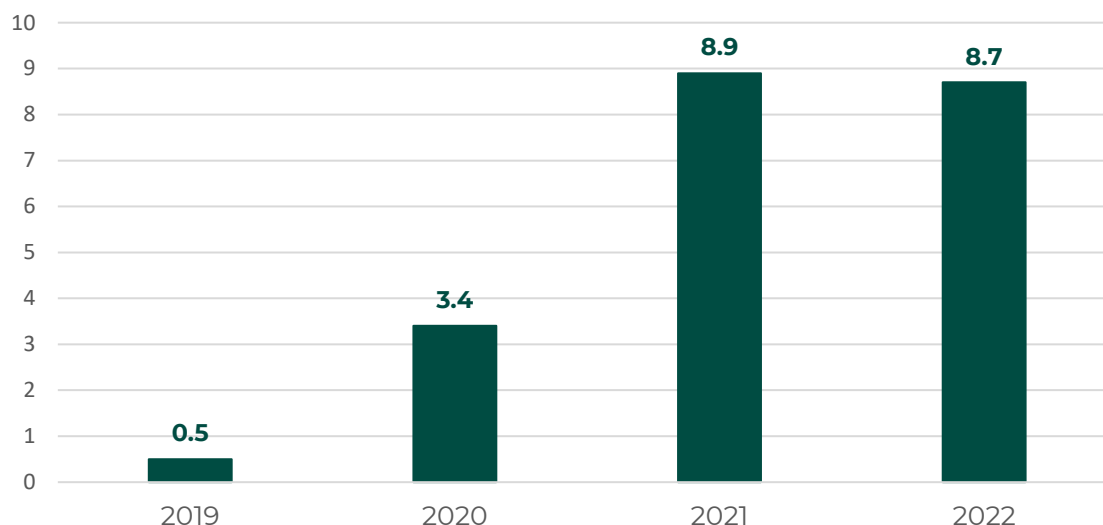


Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos del INEGI.



En 2019, la inflación se ubicó en 0.5 puntos porcentuales, sin embargo, a partir del 2020 y el 2021 se ha registrado una tendencia al alza que afecta tanto a la economía regional como los bolsillos de los ciudadanos bajacalifornianos, no obstante, en el 2022 se presenta una ligera disminución (Gráfico 2).

Gráfico 2. Inflación anual de Baja California, 2017-2022



Nota: Índice nacional de precios al consumidor. La base es la segunda quincena de Julio 2018. En todos los casos se toma el último dato de diciembre.

Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de INEGI.

En el tercer trimestre de 2022, Baja California registró una población total de 3,800,419 habitantes, de los cuales 1'830,056 (48.2%) son personas de 15 años y más que trabajan o buscan trabajo, es decir, la Población Económicamente Activa o PEA² (Gráfico 3). La entidad tiene un bono demográfico con una proporción significativa de su población en edad de trabajar. Se estima que, de la PEA, alrededor del 40% son mujeres y casi el 60% son hombres³.

De acuerdo con el INEGI al tercer trimestre de 2022, Tijuana fue el municipio en el que se concentró el mayor porcentaje de la PEA, con 48.6%, seguido de

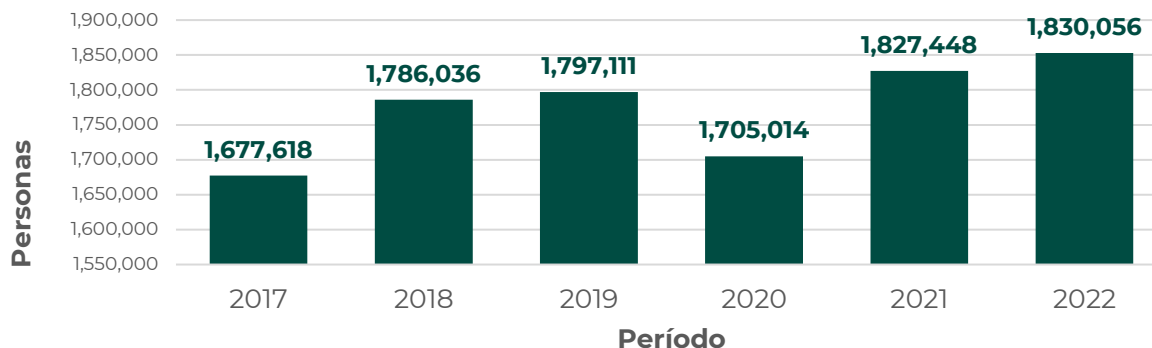
² http://siel.stps.gob.mx:304/perfiles/perfiles_detallado/perfil_baja_california.pdf

³ http://www.bajacalifornia.gob.mx/Documentos/coplade/pub-sociodemograficas/2020/Resultados_de_la_Encuesta_Nacional_de_Ocupacion_y_Empleo-1erT-2020-junio.pdf



Mexicali con 24.1%⁴. En Baja California, el 97.4% de la PEA se encuentra ocupada⁵, posicionándola en el 10mo lugar a nivel nacional.

Gráfico 3. Población Económicamente Activa de Baja California, 2017-2022



Nota: La PEA de 2017 a 2021 corresponde al cuarto trimestre de cada año, la de 2022 al tercer trimestre.
 Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de INEGI.

Como se observa en el gráfico, la PEA tuvo una amplia caída en 2020, a raíz de la crisis económica derivada de la pandemia de COVID-19, y se recuperó en los años subsecuentes para obtener un crecimiento congruente con los años prepandemia.

Respecto a la tasa de desocupación, para el segundo trimestre de 2022 se registró una tasa de 2.51%. Este indicador disminuyó en los últimos dos años con un ligero repunte en noviembre de 2022 (2.88%); en el tercer trimestre de 2020 alcanzó 5.15% durante el punto más álgido de la pandemia⁶. Así, las áreas metropolitanas de Tijuana y Mexicali fueron clasificadas como dos de las áreas urbanas con menor desocupación en el segundo trimestre de 2022 a nivel nacional.

En términos de la informalidad laboral, en el gráfico 4 se observa que las tasas en la entidad se han mantenido relativamente estables al oscilar entre el 37% y 39%. En el tercer trimestre de 2022 se reportó una tasa de 37%, lo que mantiene a la entidad con una tasa de informalidad laboral menor al promedio nacional (55.6%) y posiciona a Baja California como la 5ta entidad con la tasa más baja a nivel nacional y la cuarta en la frontera norte⁷.

⁴ Secretaría de Economía e Innovación (2022). Datos de la Economía de Baja California. Con datos de INEGI 2022.

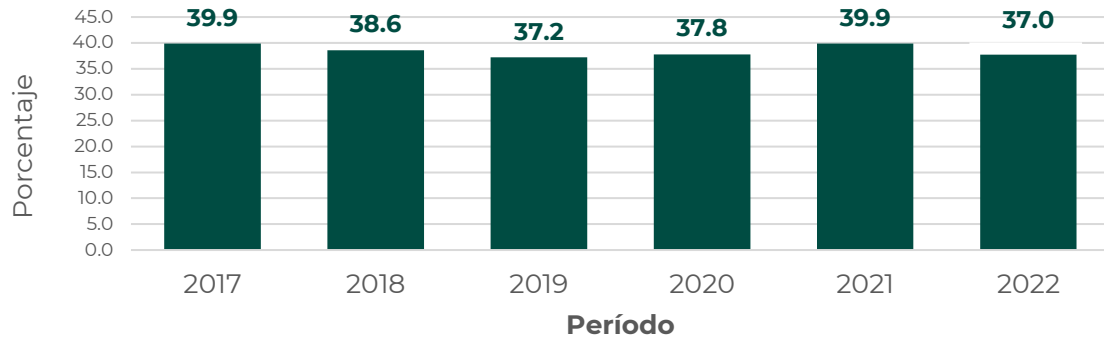
⁵ https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/enoe_ie/enoe_ie2020_05_BC.pdf

⁶ <https://datamexico.org/es/profile/geo/baja-california-bc?peaSelector=peaOption>

⁷ https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoeent/enoe_ie2022_08.pdf



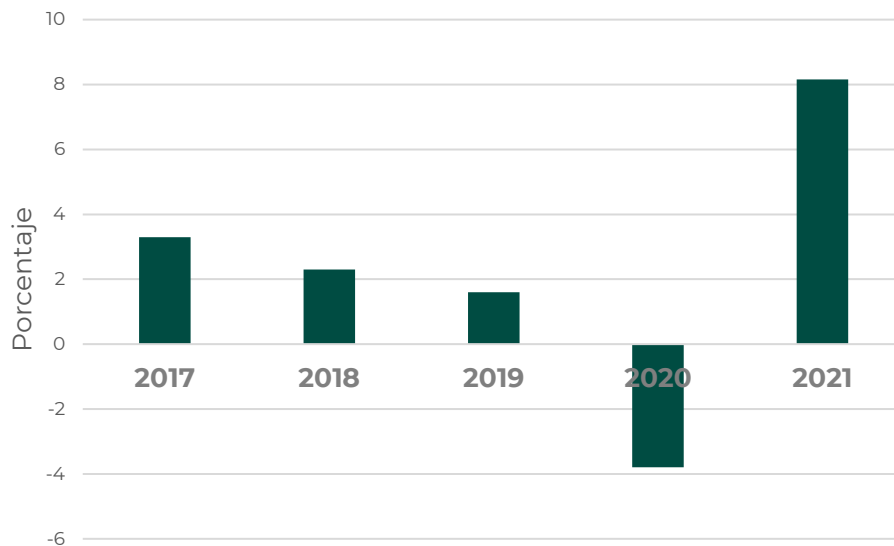
Gráfico 4. Tasa de informalidad en Baja California, 2017-2022



Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de INEGI.

En 2021, Baja California registró un PIB real de 599,221 millones de pesos, lo que posicionó a la entidad en el 4to lugar con una tasa de crecimiento de 8.16%. Respecto a la tasa de crecimiento del PIB estatal, éste había disminuido desde 2017, hasta alcanzar un decrecimiento en 2020 (Gráfico 5). En 2021 hay un repunte significativo. En términos de la aportación al PIB en 2020, según el tipo de actividad, las actividades terciarias aportan 53.3%, seguidas de las actividades secundarias (44%) y las actividades primarias (2.7%) (Gráfico 6).

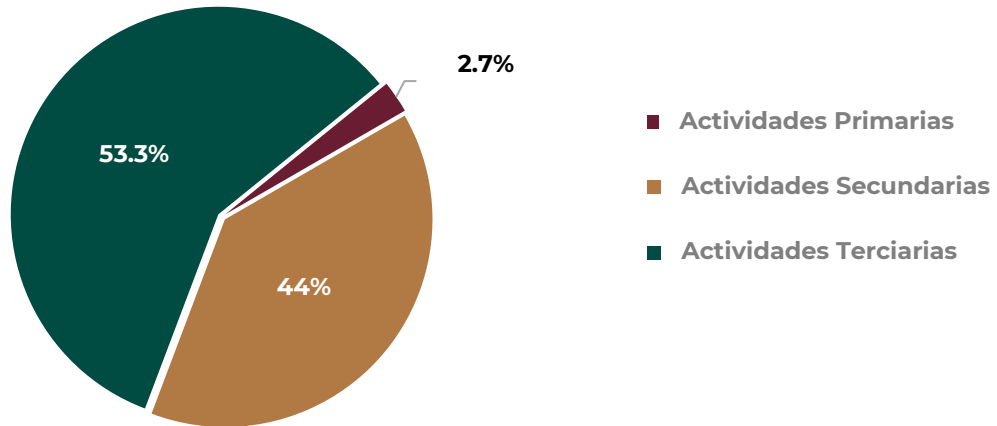
Gráfico 5. Tasa anual de crecimiento del PIB de Baja California, 2017-2021



Fuente: Elaborado con datos de INEGI. 2021 son datos preliminares.



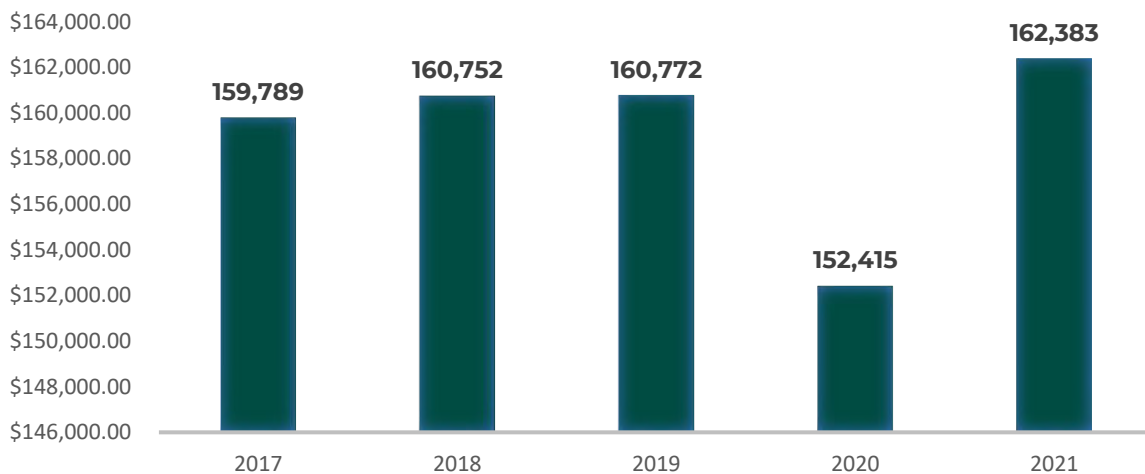
Gráfico 6. Aportación al Producto Interno Bruto (PIB) por tipo de actividad en Baja California (2020)



Fuente: Elaborado con datos de INEGI.

En el gráfico 7 se observa que el PIB per cápita en Baja California aumentó ligeramente de 2017 a 2019. Sin embargo, éste sufrió un descenso en 2020 cuando ubicó en 152,415 pesos por persona, no obstante, en 2021 se presentó un incremento, registrando 162,383 pesos.

Gráfico 7. Comportamiento del PIB de Baja California a precios constantes de 2017-2021 (miles de pesos)



Fuente: Secretaría de Economía con datos de INEGI y CONAPO.



La proporción de personas ocupadas que ganan más de 5 salarios mínimos se redujo significativamente en menos de una década. Esta cifra cayó de 10.6% en el segundo trimestre de 2013, a menos del 1% en el mismo periodo de 2021.

Sin embargo, ello no puede interpretarse sencillamente como una caída en el ingreso pues en este mismo período ha aumentado significativamente el salario mínimo. El error se genera cuando no se reconoce que el IMSS reporta el ingreso por salario mínimo (SM) de la Ciudad de México, sin considerar que éste aumentó de 88.36 pesos diarios (2018) a 147.77 pesos diarios (2022). Así, en conjunto, los trabajadores ganan más en la frontera norte que en el resto del país, aun cuando se les registre en la misma franja de salario mínimo⁸. De este modo, de enero a octubre de 2022:

- Se generaron 93,008 empleos que ingresan 2SM, equivalentes a 3.3SM de 2018.
- Se generaron 84,351 empleos que ingresan 5SM, equivalentes a 8.35SM de 2018.
- Se generaron 16,359 empleos que ingresan 15SM, equivalentes a 25SM de 2018.

En ese sentido, el aumento de la población que percibe el mínimo ha conllevado un incremento salarial en términos nominales.

En el gráfico 8 se aprecian las fluctuaciones en la generación de nuevos empleos de 2010 a 2022. En la parte superior de las barras la cifra expresa el total de nuevos empleos que ganan hasta 4 salarios mínimos; en la parte inferior, se muestra el total de empleos que ganan 5 salarios mínimos o más. Cuando la cifra es negativa significa que, en términos netos, se perdieron empleos en esa franja.

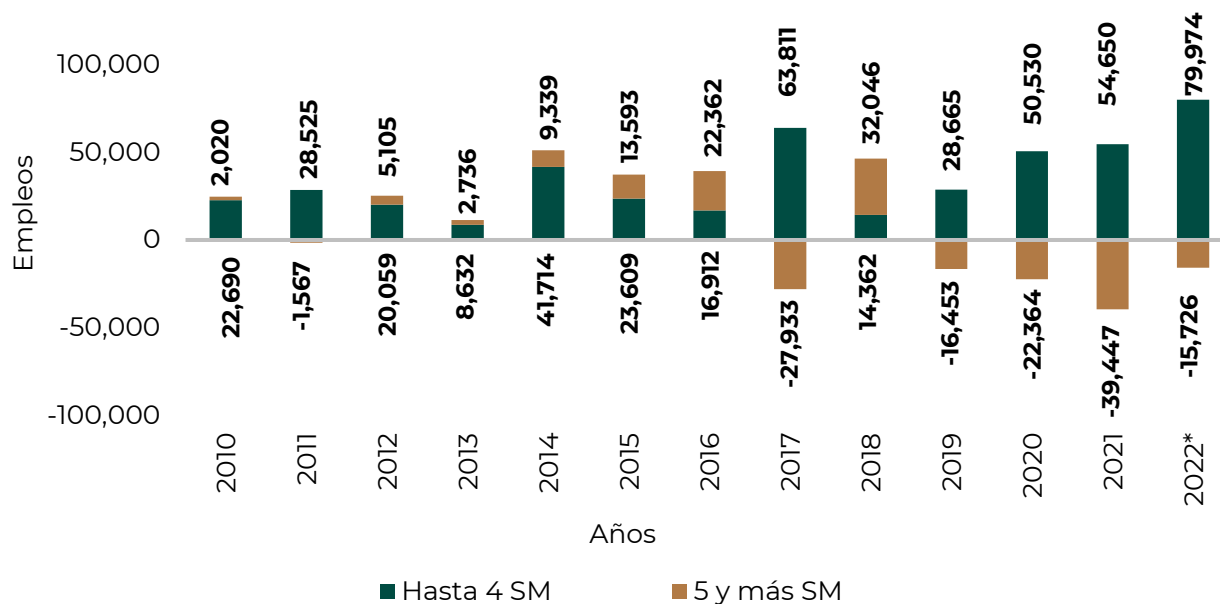
Así, se observa un incremento en el tiempo en la generación de empleo en general y una disminución, desde 2017, de los empleos en la clasificación de ingreso superior a 5 salarios mínimos. Esto responde, por lo menos, a dos circunstancias. Por un lado, al aumento del salario mínimo de forma exponencial desde 2017 y de forma más pronunciada para la Zona Libre Fronteriza desde finales del 2018. Esto eso, más trabajadores tienen más ingresos en términos netos, pero se les clasifica en el rango de menos salarios mínimos. Por otro, es plausible que haya un estancamiento en la generación

⁸ CONASAMI, 2021.



de empleos que superan la nueva franja de los 5 salarios mínimos. En suma, se generan más empleos en los menores estratos de ingresos.

Gráfico 8. Variación en los nuevos empleos de Baja California, según rango salarial 2010-2022



Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos del IMSS (2022). Cifras acumuladas anuales. *De enero a noviembre de 2022.

La economía de Baja California presenta una sólida trayectoria en el sector manufacturero debido a su ubicación geográfica como punto estratégico para la importación y exportación de bienes. Esta trayectoria ha dado pie a una transformación de las dinámicas industriales y comerciales que presenta la región.

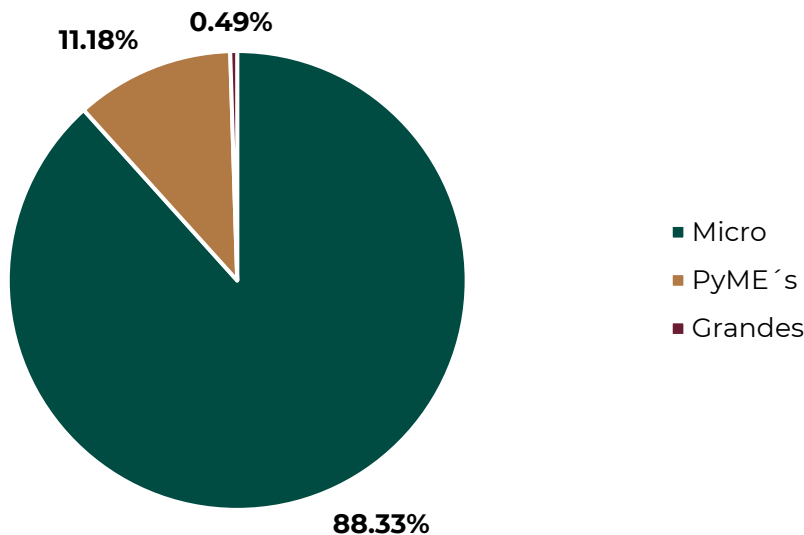
Para septiembre de 2020, las micro, pequeñas y medianas empresas, correspondiente a empresas con menos de 250 empleados, se vieron severamente afectadas, pues se registró una disminución de alrededor de 21,493 empresas de esta categoría, mientras que solo se crearon 10,434 MiPymes, lo que correspondió a un saldo negativo de 11,059 empresas. En términos de la distribución de empresas por tamaño, se observa que las micro empresas componen el 88.33% de los negocios, pequeñas y medianas empresas componen el 11.18% de los negocios en la entidad, mientras que las grandes empresas representan el 0.49% de participación⁹ (Gráfico 9). En este

⁹ Secretaría de Economía e Innovación (2022). Datos de la Economía de Baja California. Con datos de INEGI 2022.



sentido, la subsistencia y desarrollo competitivo de las MiPymes es clave para el crecimiento económico de la entidad y la mejora de las condiciones socioeconómicas de su población. Esta información se complementa con los datos absolutos más actuales por tamaño de empresa, como se presenta en la tabla 1.

Gráfico 9. Distribución de empresas por tamaño de establecimiento en Baja California (noviembre 2022)



Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de INEGI.

Tabla 1. Número total de establecimientos en Baja California y nivel Nacional, 2021 y 2022

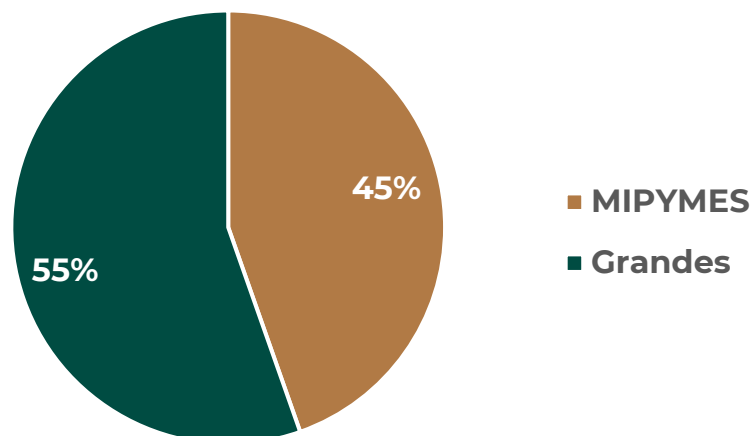
Indicador	2022		2021
	B.C.	Nacional	B.C.
Número total de establecimientos a nov. 2022*** [INEGI]:	126,088	5,530,925	125,975
Micro***	111,376	5,163,013	111,276
PyME's***	14,091	354,179	14,077
Grandes***	621	13,733	622

*** Los datos de Baja California y nacionales corresponden a noviembre 2022 y los del estado en la columna de 2021 corresponden a mayo 2022.



A pesar de presentar un menor número de establecimientos, en términos de empleo, las grandes empresas, es decir aquellas que cuentan con más de 250 empleados, se posicionan como los centros de generación de empleos más importantes; en diciembre de 2022, las grandes empresas emplearon en la entidad alrededor del 55% de los trabajadores asegurados ante el IMSS (Gráfico 10). De acuerdo con datos de 2019 de Data México, las industrias manufactureras emplearon alrededor del 44.4% del personal, seguido de comercio al por menor, y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con 14% y 8.33%, respectivamente¹⁰.

Gráfico 10. Porcentaje de trabajadores asegurados al IMSS en Baja California por tamaño de empresa, diciembre 2022



Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de IMSS.

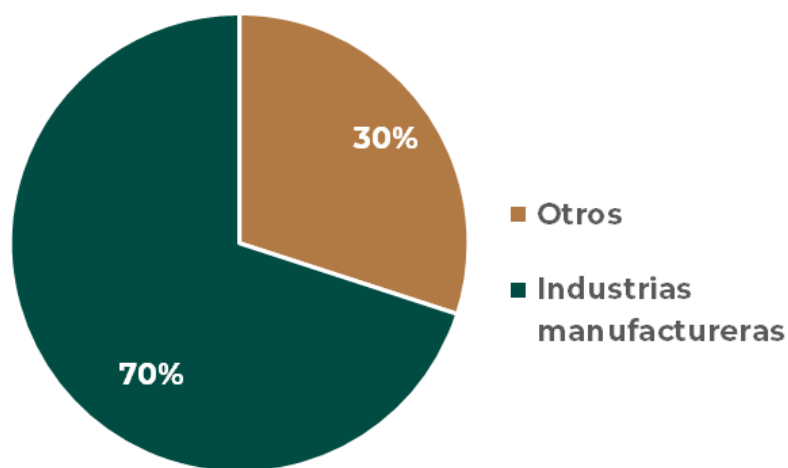
El sector manufacturero que caracteriza la economía regional integra diversos giros de industrias, como los relacionadas a la movilidad (incluye sectores aeroespacial y automotriz), ciencias de la vida (sector de dispositivos médicos) equipo y componentes electrónicos, metalmecánica, industria ligera, papel y cartón, mueblera y decorativa, entre otros. Aunado a esto, otras vocaciones productivas de relevancia al estado incluyen el turismo, la agroindustria e

¹⁰ Data México (2019). Empleados dependientes de la unidad económica según sector económico en 2019. Recuperado de <https://datamexico.org/es/profile/geo/baja-california-bc?indicatorCensus1=Total%20Employees%20Depends%20on%20the%20Economic%20Unit>



industria vitivinícola (véase Anexo 1). Dado que se trata de una región dinámica las vocaciones pueden sufrir una evolución con el paso de tiempo por lo que se deberá procurar transitar hacia actividades de mayor valor agregado. Para el caso de algunos sectores, la aglomeración de empresas y empleo se hace más evidente en ciertos municipios de la entidad. Las industrias manufactureras aportaron alrededor del 30% del PIB a la entidad¹¹, mientras que, dentro de las actividades secundarias, las industrias manufactureras llegaron a aportar alrededor de un 70% (Gráfico 11).

Gráfico 11. Aportación de las Industrias Manufactureras a las Actividades Secundarias en el Producto Interno Bruto de Baja California



Nota: "Otros" incluye (21) Minería, (22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y gas por ductos al consumidor final, y (23) Construcción.

Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de INEGI con cifras preliminares al 2021¹²

De acuerdo con la Secretaría de Economía al 1er y 3er trimestre de 2022, se realizó una captación de Inversión Extranjera Directa (IED) por 1,533.6 millones de dólares (MDD), posicionando al Estado en el 7to lugar a nivel nacional en dicho rubro¹³. En términos de los principales países inversores, se posiciona Estados Unidos en primer lugar con un 68% de las inversiones realizadas, seguido de Japón (9%) y España (6%).

¹¹ https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF_BC.pdf

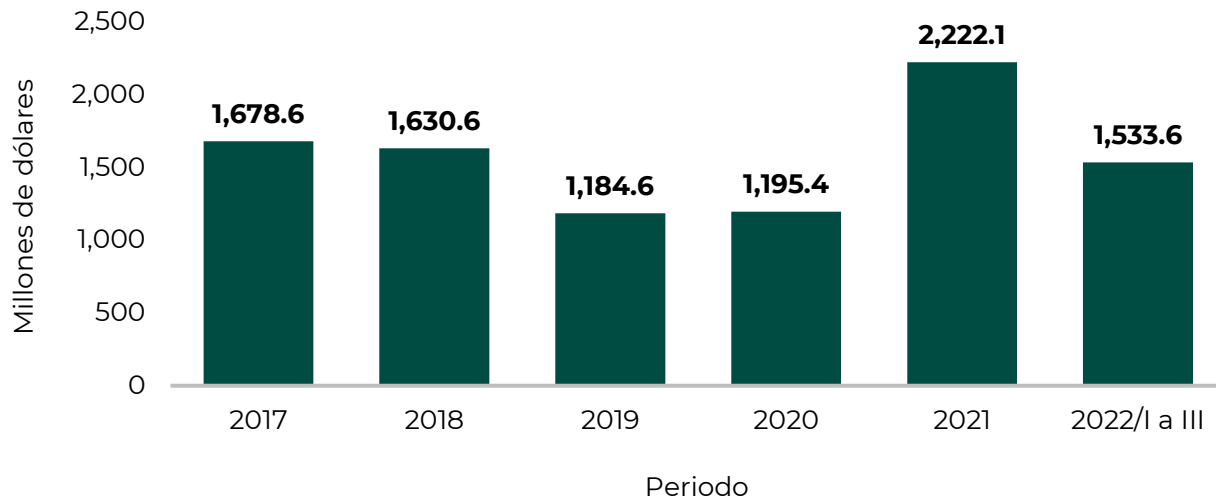
¹² https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/PIBEF/PIBEF_BC.pdf

¹³ Secretaría de Economía e Innovación (2022). Datos de la Economía de Baja California. Datos actualizados a enero de 2023.



Según el tipo de IED, el 18% fue para fabricación de automóviles y camiones, 16% para transporte de gas natural por ductos y 5% para construcción de obras para suministro de agua, petróleo, gas, energía eléctrica y telecomunicaciones.

Gráfico 12. Inversión Extranjera Directa en Baja California, 2017-3T 2022

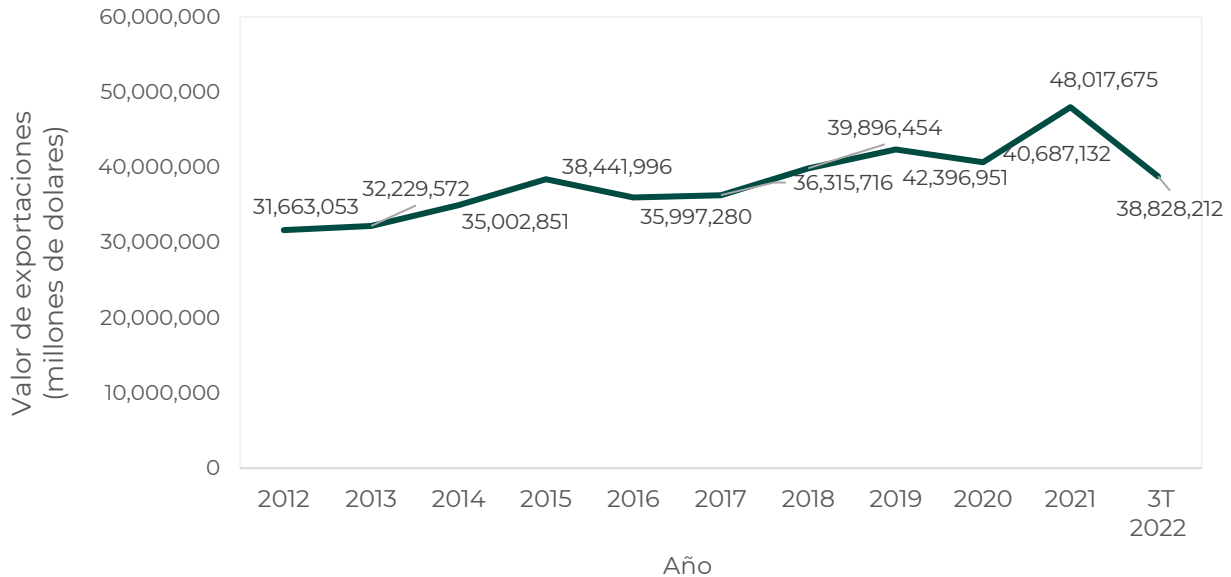


Fuente: Elaborado por la Secretaría de Economía e Innovación con datos de la Secretaría de Economía.

El gráfico 13 muestra un aumento del valor de las exportaciones en la última década hasta alcanzar una cifra de 38 mil 828 millones dólares en 2022. Baja California tiene una larga trayectoria de exportaciones manufactureras, por lo que actualmente se busca una diversificación y la participación de un mayor número de empresas interesadas en ofrecer sus productos y servicios en el extranjero.



Gráfico 13. Valor de exportación de Baja California en miles de dólares, 2012-2022



Fuente: Elaborado con datos de INEGI¹⁴

En términos de escolaridad, el 28% de la población de 15 años y más, cuenta con educación media superior, mientras que el 21.6% cuenta con educación superior¹⁵. Para el Ciclo Escolar 2020-2021, alrededor del 17% de los egresados de educación superior en toda la entidad egresaron de ingenierías, licenciaturas en ingeniería o como Técnico Superior Universitario (TSU) de las carreras relacionadas a la actividad manufacturera que caracterizan la economía regional antes mencionadas¹⁶.

En la gráfica 14 se muestra la población mayor a 15 años con analfabetismo disminuyó y la población entre 6 y 14 años que no asiste a la escuela aumentó en 2020. Asimismo, la población de más de quince años con educación básica incompleta ha disminuido notablemente desde 2000.

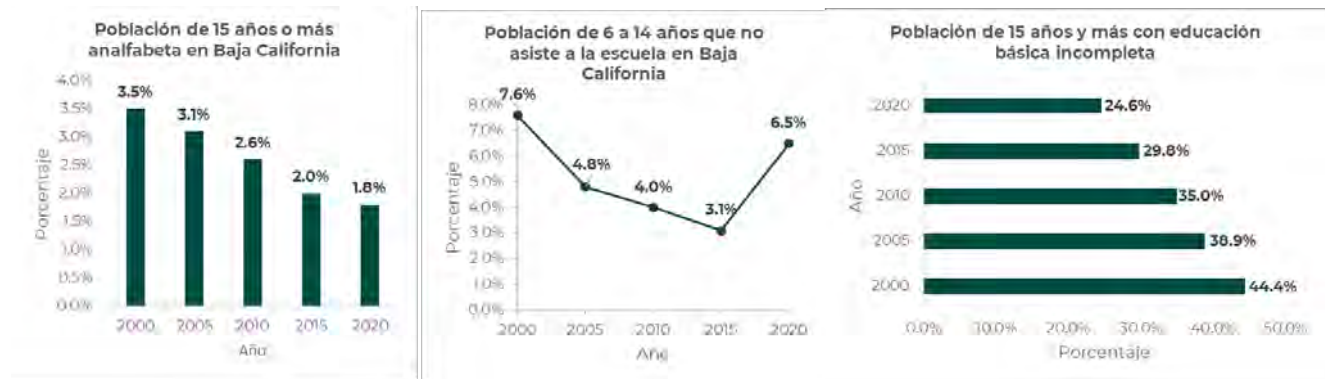
¹⁴ <https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/>

¹⁵ https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estr uc/702825197735.pdf

¹⁶ Esta cifra no incluye carreras administrativas.



Gráfico 14. Indicadores educativos en Baja California.



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL).

Baja California cuenta con una base de talento creativo, empresas locales, infraestructura y servicios de soporte que permite dar pie a un mayor crecimiento relacionado a las industrias creativas incluyendo la industria cinematográfica, musical, gastronómica, entre otras, las cuales aportan a la diversificación productiva de mayor valor agregado y al aprovechamiento de la propiedad intelectual. No obstante, actualmente menos del 3%¹⁷ de los alumnos en el Estado egresan de carreras relacionadas a industrias creativas, sin mencionar que aún no se desarrolla un ecosistema de instituciones y asociaciones que fortalezcan los recursos y capacidades ya existentes.

A pesar de la disponibilidad de estos recursos y la oportunidad que representan, Baja California no cuenta con un programa que identifique los retos y problemáticas particulares que enfrentan las industrias creativas; se identifica la necesidad de desarrollar un Programa Especial que plantee los objetivos y estrategias para lograr el desarrollo de este sector en el Estado. Tanto para el desarrollo del sector de industrias creativas como para el fortalecimiento de otros sectores de gran relevancia para la economía estatal, el impulso al desarrollo de infraestructura y el complemento a la profesionalización de la fuerza laboral inciden de manera directa en la competitividad de Baja California.

Particularmente, el desarrollo del talento es un factor fundamental que abona al atractivo de la región para acelerar la incursión en actividades de mayor valor agregado mediante la captación de inversión nacional y extranjera y el desarrollo de la base productiva local, por lo que se incluyen ejes de acción con

¹⁷ Egresados del periodo 2020-2021 con base a datos de la Secretaría de Educación del Estado de Baja California.



este propósito encaminados a la actualización curricular, la atracción de talento, la vinculación y colaboración entre instituciones.

El Instituto de Capacitación en Alta Tecnología (ICAT) como una de las instituciones del sector público, aportan a la formación y actualización de personas en temas técnicos, industriales y empresariales, siendo un actor importante en la región para la formación de talento que opera como un instrumento del propio Ejecutivo Estatal.

Ante la existencia de múltiples organizaciones gremiales, cámaras y asociaciones empresariales en el Estado, mismas que velan por los intereses de sus respectivos sectores, se observa un área de oportunidad en la alineación y coordinación entre estas, así como con otros actores de la sociedad, incluyendo entidades gubernamentales y académicas, de manera tal que se articule un ecosistema que reduzca las duplicidades de esfuerzos, optimice el uso de recursos disponibles y favorezca el aprovechamiento de oportunidades.

En años recientes se ha minimizado la operación de los mecanismos de coordinación entre el sector público y privado establecidos en el marco de la Política de Desarrollo Empresarial (PDE), con el fin de identificar líneas de acción consensuadas para el impulso a las actividades económicas en la entidad.

Los esfuerzos de la Secretaría de Economía e Innovación en conjunto con las acciones de otras dependencias y órdenes de gobierno inciden en las mediciones de competitividad estatal, incluyendo la mejora regulatoria, los cuales son medidos por indicadores externos a la gestión pública por organismos como el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO).

La complejidad de dichos indicadores implica una serie de variables que dependen del trabajo coordinado de las autoridades y otros agentes clave para lograr una incidencia en mejores niveles de calificación, por lo que resultan en un indicador de acción para el mediano y largo plazo.

A manera de resumen, se realizó un ejercicio, a través del cual se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del sector económico en el Estado, resultando los siguientes hallazgos:



Fortalezas del Sector

- La población de 15 años y más cuenta con estudios posteriores a la educación secundaria (9.7 grados), por lo que se coloca por encima de la media nacional.
- Con una población mayoritariamente joven, la entidad tiene un “bono demográfico”.
- Existe una correlación positiva entre las dinámicas de crecimiento de Baja California y California.
- Baja California demostró que su industria manufacturera es resiliente; esto se evidenció en la velocidad de su recuperación económica de la pandemia en términos de producción de empresas de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicio de Exportación (IMMEX) y empleos generados en diversos sectores. En septiembre de 2022, Baja California ocupó el segundo lugar a nivel nacional respecto al número de empleados laborando en empresas del programa IMMEX, con el 13.3%¹⁸.
- La entidad cuenta con talento humano y capacidades para incursionar y desarrollar proyectos y actividades relacionados a las industrias creativas y otros sectores emergentes y de alta tecnología.

Oportunidades del Sector

- El nivel de escolaridad y el bono demográfico son factores atractivos para las empresas que desean establecerse en la región. Aumentar el nivel de escolaridad y especialización relacionada a los nuevos sectores económicos que se desean impulsar puede mantener a Baja California como un lugar atractivo para la atracción de industrias de mayor valor agregado.
- Aprovechar la disponibilidad de mano de obra, capacidades locales y ubicación geográfica de Baja California para impulsar un desarrollo que conjugue la creación de empresas locales y de proyectos de inversión

¹⁸ Secretaría de Economía e Innovación (2022). Panorama Económico de Baja California. Septiembre de 2022.



extranjera ha sido una oportunidad histórica que se mantiene al mediano y largo plazo.

Debilidades del Sector

- A pesar de los beneficios que representa la IED en la región, esto se ve limitado cuando las utilidades generadas no son reinvertidas localmente y se opera con el enfoque de centro de costos.
- Baja California es el Estado fronterizo más sensible a los ciclos económicos estadounidenses, lo que implica potenciales afectaciones inesperadas ante las fluctuaciones de una economía externa.
- Se han desaprovechado las relaciones y dinámicas binacionales de la cercanía con California para el desarrollo de sectores de alto valor agregado incluyendo sectores de alta tecnología como los que se desarrollan en *Silicon Valley* y la industria filmica como la que se desarrolla en Hollywood.
- Actualmente menos del 6%¹⁹ de los alumnos egresan de carreras relacionadas a sectores de creatividad, innovación y alta tecnología.
- En 2022, Estados Unidos realizó alrededor del 68% de las inversiones en Baja California, lo que continúa fomentando una dependencia hacia la economía estadounidense.

Amenazas del Sector

- Las fluctuaciones económicas en Estados Unidos impactan en gran medida el comportamiento de la economía bajacaliforniana; esto se ha experimentado previamente durante crisis económicas, inmobiliarias y sanitarias.
- La competencia por la atracción de proyectos de alto perfil en áreas como las industrias creativas y alta tecnología es impactada por los retos en torno a temas de seguridad, infraestructura y recursos humanos.

¹⁹ Con datos de la Secretaría de Educación del Estado de Baja California.



- Las tasas de inflación en aumento, así como una proporción significativa de personas que ganan entre 1 y 2 salarios mínimos disminuyen el poder adquisitivo local y la calidad de vida de la población bajacaliforniana.
- La demanda por la profesionalización de la fuerza laboral y el desarrollo del talento local, limitan los esfuerzos para la atracción de proyectos y sectores de mayor valor agregado que brinden mejores oportunidades laborales en el Estado.



5.1 Árbol de Problemas

A continuación, derivado del diagnóstico realizado, se presentan los árboles de problemas que reúnen las 4 problemáticas centrales identificadas.

Problema Central 1. Desalineación y desarticulación de esfuerzos entre los agentes del desarrollo económico.



Problema Central 2. Falta de impulso al emprendimiento y fortalecimiento de las empresas bajacalifornianas.



Problema Central 3. Las vocaciones económicas de Baja California no se impulsan con un enfoque estratégico que contemple el desarrollo endógeno, la atracción de inversiones y la participación en las exportaciones hacia otros mercados.



Problema Central 4. Se desaprovecha el contexto geográfico y recursos con los que cuenta Baja California para potencializar las oportunidades de negocio y proyectos de gran escala para su crecimiento económico.

