



Oferta estadística y geográfica del Turismo

**Primera Sesión Ordinaria
Consejo Consultivo de Turismo
Subcomité del Sector Turismo 2026**

Junio 2026



Visión integral de la oferta estadística turística

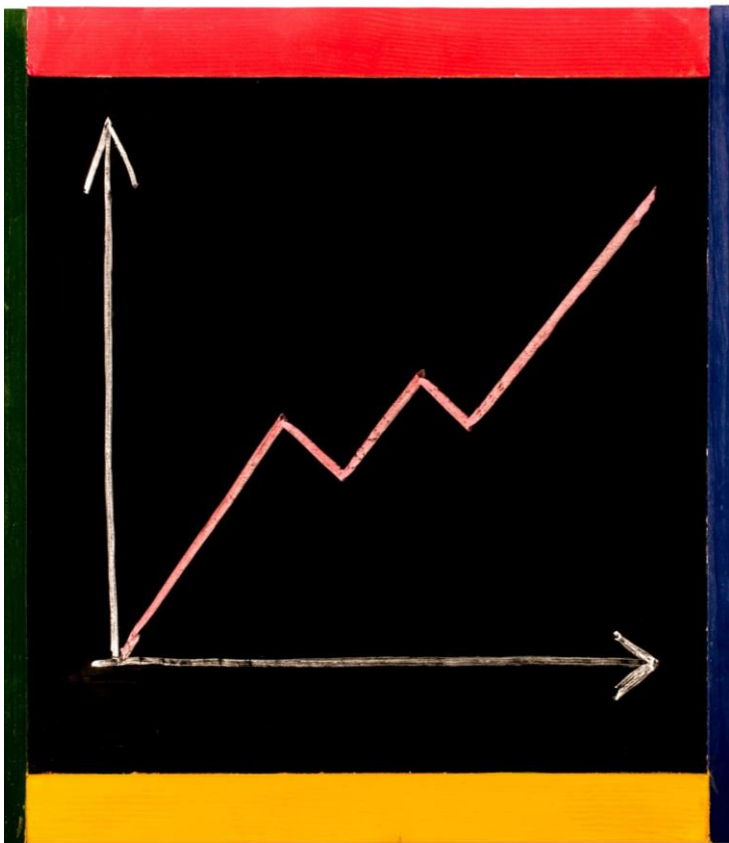
Cinco pilares de la oferta:

1. Integración de cuentas nacionales.
2. Encuestas: de visitantes; de ocupación, empleo, gastos e ingresos.
3. Censos económicos.
4. Instrumentos geográficos y territoriales.
5. Monitoreo periódico para decisiones estratégicas: mensual, trimestrales, anuales, quinquenales, etcétera.

Propósito:

Medir el impacto económico del turismo y dotar a autoridades y operadores de evidencia comparable para planeación y evaluación de políticas públicas.

PIB turístico, consumo y producción



Contribución al PIB turístico

La Cuenta Satélite del Turismo cuantifica el impacto del turismo en el Producto Interno Bruto Nacional.

Consumo turístico interior

Incluye el gasto del turismo interno y receptivo para medir la demanda total de servicios turísticos.

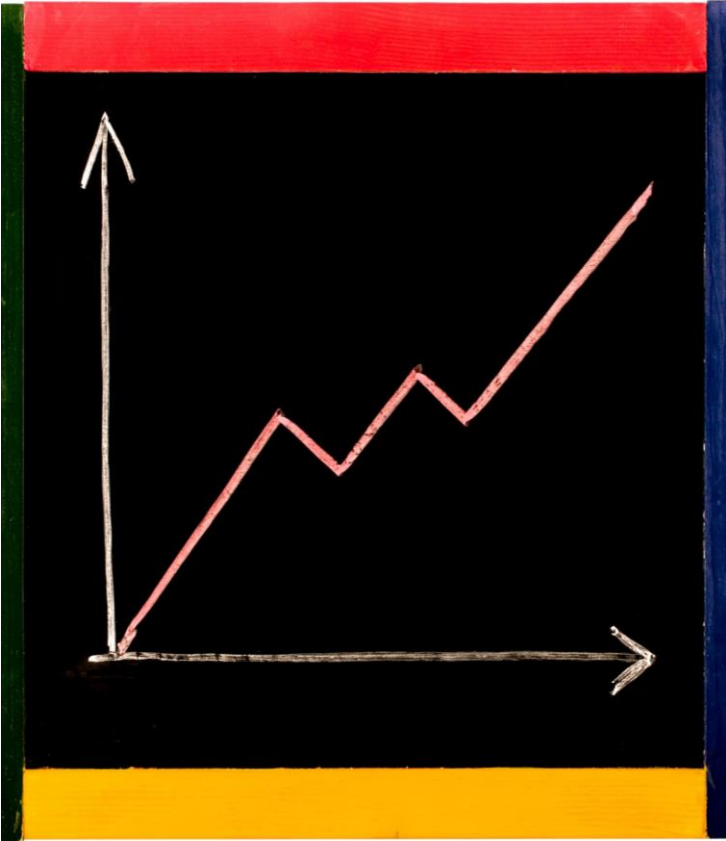
Producción en industrias turísticas

Análisis de la producción en sectores clave como hospedaje, transporte y alimentos para entender la distribución del valor.

Indicadores trimestrales de actividad

Seguimiento regular con datos trimestrales y series desestacionalizadas para identificar tendencias y apoyar decisiones.

Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM)



Contribución al PIB nacional del turismo: en **2024**, el turismo aportó el **8.7%** del total de la economía, con un PIB turístico de **2 713 120 millones de pesos**.

Actividades líderes: servicios de alojamiento para visitantes, transporte de pasajeros y restaurantes, bares y centros nocturnos concentran la mayor parte del PIB turístico.

Origen del consumo: de cada **100 pesos** gastados por visitantes en el país, **83** provienen de residentes nacionales.

Motivos de viaje: los motivos principales son la familia, los estudios, la salud y la religión, con **40.6%** del consumo turístico interno.

Empleo: **2.9 millones** de puestos remunerados en 2024, un crecimiento de **3.5%** respecto a 2023; *restaurantes, bares y centros nocturnos* lideran con **23.2%**

Viajeros Internacionales: Flujos turísticos, gasto y perfil del visitante

Dinámica de flujos turísticos

El monitoreo mensual de viajeros internacionales distingue turistas y excursionistas para analizar flujos turísticos y su impacto económico.

Análisis del gasto turístico

El estudio del gasto total y medio identifica segmentos de alto valor para optimizar estrategias de promoción turística.

Perfil del visitante

Variables como motivo de viaje, duración, transporte y hospedaje ayudan a adaptar la oferta turística a segmentos específicos

Impacto económico y políticas

El seguimiento de ingresos y egresos de divisas apoya el diseño de políticas para maximizar beneficios turísticos.



Viajeros Internacionales

Flujos:

En **marzo de 2026**, las entradas de viajeros internacionales crecieron **11.9%** frente al mismo mes de 2025.

Gastos:

En marzo de 2026, el gasto medio de las y los viajeros internacionales fue de 378.1 dólares, lo que significó una caída de 13.7% a tasa anual.

El gasto medio de turistas internacionales fue de 719.8 dólares. En el caso de excursionistas fue de 63.8 dólares.



Estructura sectorial, empleo y precios

Encuestas económicas mensuales

Permiten seguimiento a ingresos, personal ocupado y remuneraciones en hospedaje y alimentos, evaluando desempeño operario.

Censos económicos

Los censos quinquenales que aportan visión estructural con datos de establecimientos, tamaño, ubicación y formalidad para entender evolución sectorial.

Mercado laboral (ENOE):

Evalúa ocupación, **informalidad** y **ingreso laboral promedio** para identificar brechas y orientar políticas.

Inflación turística (INPC):

Estima la evolución de los precios de alojamiento, transporte y restaurantes y su efecto sobre la demanda y la competitividad internacional



Estructura empresarial (2023):

El 98.4% de las unidades económicas del sector son micro y pequeñas empresas, según los Censos Económicos 2024.

La tasa de crecimiento media anual de las UE turísticas fue de 2.5% (2018 – 2023), por debajo del total de UE, que fue 2.8%

El turismo en BC mantiene una rentabilidad operativa sólida (23.85%) aunque ligeramente inferior al promedio estatal (26.36%), reflejo de su mayor intensidad en costos de operación y del predominio de micro y pequeñas empresas.

Empleo (IT 2026):

142 151 personas ocupadas en restaurantes y alojamiento, equivalentes al 8.0% del empleo total estatal; 50.8 % hombres y 49.2 % mujeres, con 102,097 trabajadores subordinados y remunerados (71.8% del empleo del sector)

Herramientas de consulta y análisis espacial

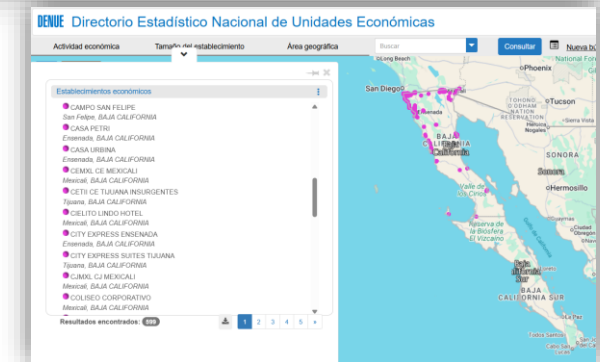
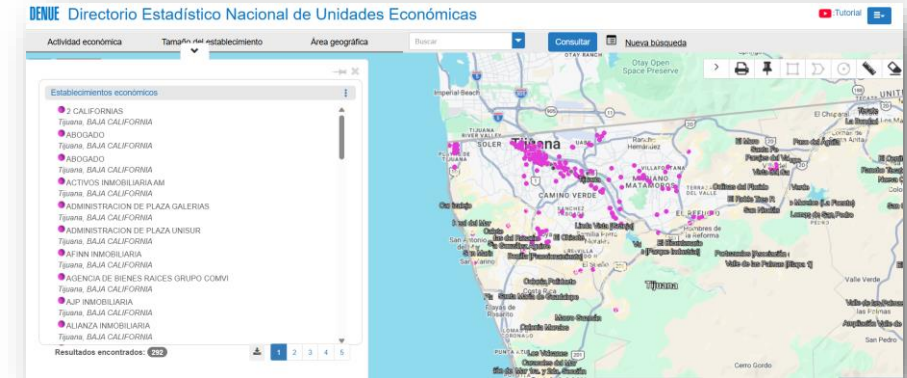
Banco de Información Económica (BIE):

Consulta integrada y multidimensional de indicadores económicos turísticos.

DENUE, Mapa Digital de México y SCINCE:

Georreferenciar hospitales, hoteles, restaurantes y agencias, junto con datos sociodemográficos e identificar zonas con potencial turístico; así como visualizar infraestructura, vías y uso del suelo para planear desarrollo turístico sostenible.

Estas herramientas apoyan a gobiernos e inversionistas a tomar decisiones estratégicas para el desarrollo turístico.



Conclusiones

El **turismo es un motor económico de primer orden**: 8.7% del PIB y casi 3 millones de empleos en 2024, sostenidos principalmente por consumo de residentes.

Contrastes en 2026: más visitantes internacionales (11.9%) pero menor gasto medio (-13.7%), lo que invita a revisar estrategias de promoción y captura de valor.

Las **MIPyMES dominan la oferta**, especialmente en regiones como Baja California, donde concentran la actividad y el empleo.

El **ecosistema estadístico del INEGI** (CSTM, EVI, ENOE, INPC, BIE, DENUE) ofrece una base sólida para decisiones basadas en evidencia a nivel nacional y subnacional.

Próximos pasos: aprovechar la oferta estadística y geográfica del INEGI y para ello ofrecemos procesos formativos como talleres, cursos, conferencias, etcétera a instituciones y empresas SIN COSTO



¡GRACIAS!



800 111 46 34

atencion.usuarios@inegi.org.mx



inegi.org.mx

Contacto en Baja California:

jaquin.ibarra@inegi.org.mx

orencio.Perez@inegi.org.mx

